

Civiltà del bere

4 aprile 2018 - Jessica Bordoni

Nasce “f”, super Merlot di Gualdo del Re



Da un lato la grande enologia toscana, portata avanti con passione e competenza dal produttore **Nico Rossi** e dall'enologa consulente **Barbara Tamburini**. Dall'altro la nobile arte della soffiatura, realizzata a mano dalla celebre vetreria **Carlo Moretti** di Murano. L'unione di queste due eccellenze italiane ha trovato forma e contenuto in “f”, il super **Merlot** targato **Gualdo del Re**. Il vino è stato presentato in anteprima assoluta per la stampa lo scorso 13 marzo al **Ristorante Vun** del **Park Hyatt Hotel** di Milano.

Il progetto di un vino unico

«La passione per il Merlot accomuna da sempre me e l'enologa Barbara Tamburini, che ormai ci segue da **20 anni**», spiega Nico Rossi, titolare con la moglie Teresa della Casa vinicola Gualdo del Re di Suvereto, nel cuore della Val di Cornia. Dopo il pluripremiato **l'Rennero**, che nel 2012 si è aggiudicato il titolo di Miglior Merlot d'Italia al concorso MondoMerlot, oggi Nico Rossi e Barbara Tamburini tengono a battesimo “f”, una selezione ancora più esclusiva, dotata di uno straordinario equilibrio tra frutto e spezie.

«Alla base di questa piccola produzione di **sole 2 mila bottiglie** ci sono una rigorosa cernita in vigna e un'accurata ricerca in cantina. Per sottolineare l'unicità di questo vino è stata concepita una bottiglia realizzata con la tecnica della soffiatura a mano, che **reinterpreta l'antico fiasco toscano**».



Massime attenzioni in vigna

“f” è ottenuto dalle migliori uve dell’annata **2015**, selezionate con cura da uno dei due appezzamenti di Merlot da sempre dedicati al vino top l’Rennero. «Si tratta di una **vigna di 20 anni**, collocata a circa **100 metri di altezza**», prosegue Nico Rossi. «Siamo a 4 miglia dalla costa tirrenica, che influenza il microclima con i suoi venti marittimi. I suoli particolarmente ricchi di galestro, sabbia, argilla e ciottoli conferiscono al vino un inconfondibile timbro territoriale». Tra i filari, tutto segue i ritmi della natura e del rispetto del suo ciclo. Le lavorazioni sono manuali, con prodotti esclusivamente organici, e l’azienda è certificata biologica.

F Merlot 2015: un’annata equilibrata

La vinificazione si svolge separatamente in vasche di acciaio inox. Poi il vino passa in barrique nuove “cucite su misura” utilizzando quattro diversi tipi di legno, le cui caratteristiche restano un segreto aziendale. «“f” si offre con un colore rosso intenso e profondo», precisa Barbara Tamburini. «La componente varietale si esprime in piccoli frutti a bacca scura, come la mora, la marasca, il ribes e il mirtillo. A seguire, una ricercata nota speziata, legata all’affinamento in legno che si protrae per almeno 18 mesi».

«Al palato è pieno, strutturato, con un centro bocca complesso, elegante e un lungo finale. **Il 2015 è stata una bella annata**, piuttosto equilibrata: l’inverno è stato freddo e la primavera con piogge importanti. L’estate si è rivelata calda, ma non torrida; in autunno abbiamo raccolto uve sane e pienamente mature».

Il packaging da collezione

La **bottiglia** che custodisce “f” è una vera e propria opera d’arte, creata dai maestri di Murano combinando vetro liquido in diversi colori e strutture in una sola soffiatura. Il vetro, chiamato a sostenere la pressione necessaria all’applicazione del tappo, è stato appositamente prodotto in Portogallo. Al posto dell’etichetta è presente un’incisione direttamente su vetro; la custodia è formata da un unico blocco di legno di frassino lavorato anch’esso a mano.

F si prenota solo online

Le 2 mila bottiglie di “f” sono prenotabili esclusivamente online sul sito www.progettof.it al prezzo di **1.000 euro** a partire dal 20 aprile, subito dopo il Vinitaly. La priorità della prenotazione dà la facoltà di scegliere il proprio numero preferito, che viene inciso a mano in diretta streaming dal caveau che ospita le preziose bottiglie.

Tag: [Barbara Tamburini](#), [Gualdo del Re](#), [Merlot](#), [nuovo vino](#), [Packaging](#), [Toscana](#), [vetro di Murano](#)

