

# ME GUSTA

## Cosa Vedere alla Milano Design Week 2019



Courtesy of Gualdo del Re

### Gualdo Del Re X Amouage

Brand internazionale, sofisticato ed evocativo, Amouage coniuga lusso e ricercatezza in incomparabili fragranze realizzate con ingredienti di altissima qualità. Le meravigliose creazioni di Amouage saranno la cornice di ["f", il progetto di Gualdo del Re nato dal desiderio di creare un'opera d'arte unica](#), grazie all'unione di due eccellenze italiane: un'edizione speciale del Merlot di Gualdo del Re, annata 2015, simbolo della nobile enologia toscana, in una bottiglia pensata e realizzata appositamente dalla celebre vetreria Carlo Moretti di Murano, emblema della millenaria tradizione della soffiatura del vetro veneziana. Invece di un'etichetta, per valorizzare il particolare connubio, è stata scelta un'incisione su vetro e la bellezza della bottiglia si svelerà solo quando "f" avrà assolto il proprio compito: evocare un sogno, esprimere un'emozione.